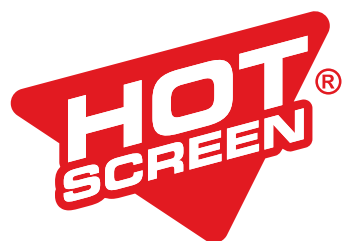



Transfer
Your Brand™


BRAND MANUAL


Grafiska Riktlinjer



KONTAKTINFORMATION

 Adress
Gunneshårdsvägen 2, 439 74, Fjärås, Sverige

 Telefon
Växel: +46 (0)300-56 89 90

 Mail: info@hotscreen.se
Hemsida: www.hotscreen.se

TRANSFER

Your Brand!

Vi som arbetar på Hot Screen har ansvar för företagets varumärke, det vill säga hur omvärlden ser på oss och bedömer vår verksamhet. Om vi är tydliga, strukturerade och professionella, så blir uppfattningen om oss därefter. Därför är det viktigt att vi ger ett enhetligt och konsekvent intryck i all vår kommunikation.

HotScreens grafiska manual beskriver olika byggstenar (logotyp, typsnitt, färg och form m.m.) med tillhörande riktlinjer och praktiska anvisningar. Vi har ett ansvar att följa dessa om vi vill nå önskad effekt: en tydlig och sammanhållen bild samt gemensam identitet av företaget.

Var gärna kreativ och arbeta varierat när du kommunicerar, men inom angivna grafiska ramar.

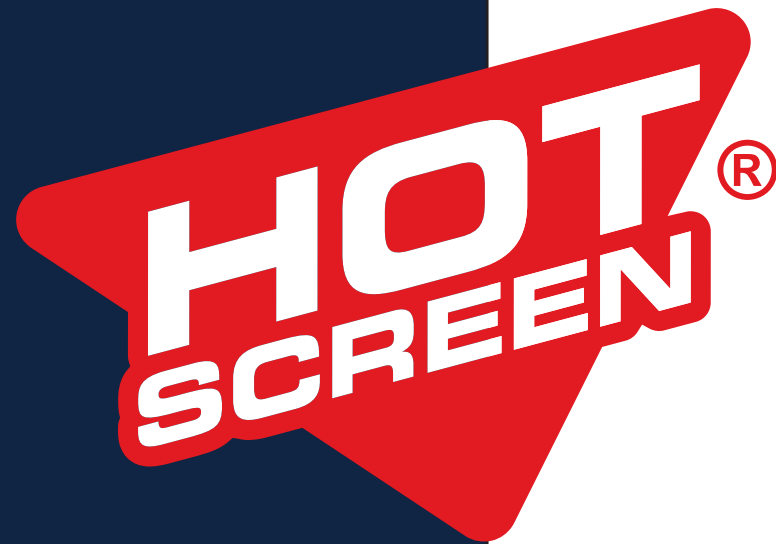
Det ökar effekten av våra kommunikationsinsatser och stärker vår konkurrenskraft.



Vår logotyp

Logotypen är grunden för Hot Screens företagsmärkning och kan användas som avsändare på de flesta objekt.

Logotypen är en tydlig och effektiv avsändare, vilket ger betydelsefulla effekter när den används i marknadsföringssammanhang.

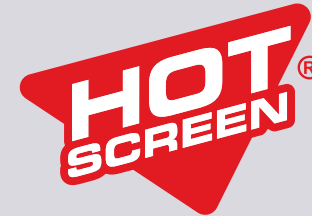


LOGOTYP

Versioner av logotyp

Primär Logotyp

Den tvåfärgade varianten av logotypen skall alltid användas i första hand vid all form av digitala och tryckta medier, men först och främst i digitala format, samt vid offset tryckning så som broschyrer, foldrar, skyltar m.m.



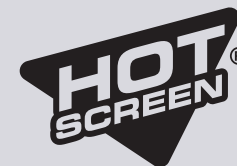
Alternativ Logotyp - med bakgrund

Används endast i de fall den primära logotypen inte lämpar sig av olika skäl. Den alternativa logotypen skall i första hand bara användas för tryck och skall aldrig användas före den primära logotypen om inte legitima skäl finns.

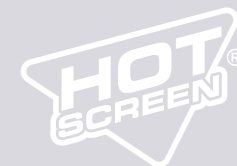


Logotyp 1-färg

Enfärgs variant som enbart skall tryckas i Svart eller vit. Används endast där de flerfärgade varianterna av logotypen inte är användningsbara. Positiv variant används för ljusa bakgrunder och negativ används för mörka. Logotyperna får inte alterneras.

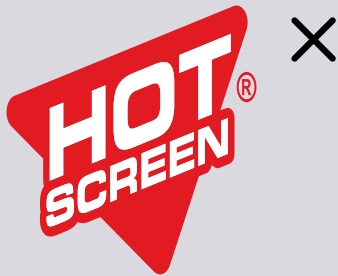


Positiv variant

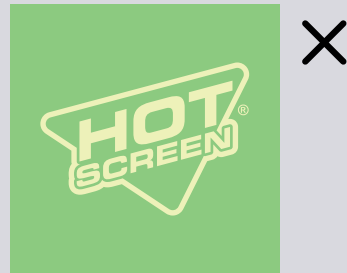


Negativ variant

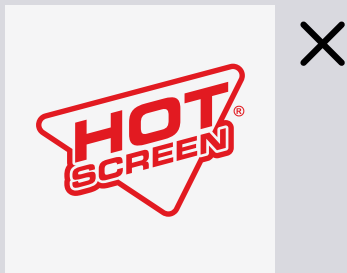
Exempel



*Logotypen får ej förvrängas.



*Det är ej tillåtet att byta färg på logotypen.



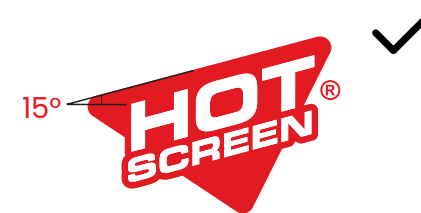
*Det är ej tillåtet att invertera logotypens färger på något sätt



*Det är ej tillåtet att rotera logotypen åt något håll.

LOGOTYP

Basregler logotyp



Proportioner / Alternering

Vi har ett antal grundvarianter av vår logotyp (se föregående sida). Se till att alltid använda de grundlogotyper som vi har i vårt arkiv. Kontrollera alltid att proportionerna stämmer.

Hot Screens logotyp får aldrig alterneras på något sätt, utan skall alltid användas utifrån de fördefinierade versionerna som finns. Exempel på saker som inte får göras är att förvränga logotypen på något sätt, byta färger, invertera färger etc.

Hot Screens logotyp är roterad med en 15° vinkel, denna rotering-
en får aldrig justeras, detta gäller alla format.

LOGOTYP

Frizon & Storlek

Frizon

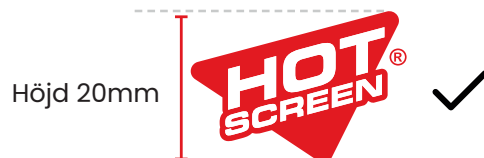
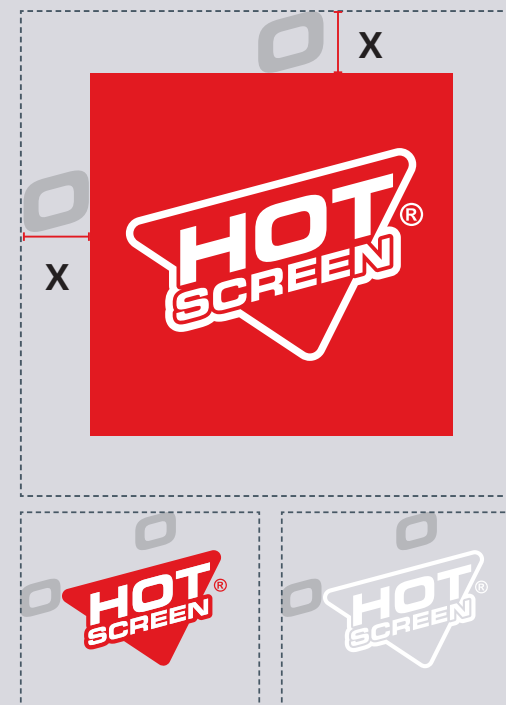
För att Hot Screens logotyp skall framträda så tydligt som möjligt skall det alltid finnas ett område runt logotypen, en såkallad frizon som är fritt från text och andra grafiska element.

Den fria ytan runtom logotypen skall alltid vara lika hög & bred som O:et i Hot Screen. Denna regel gäller för samtliga varianter av logotypen.

Logotypens storlek

Hot Screens logotyp får inte göras för liten. Detta för att säkerställa läsbarhet och tydlighet. Logotypen oavsett version får därför inte tryckas mindre än 20mm i höjd.

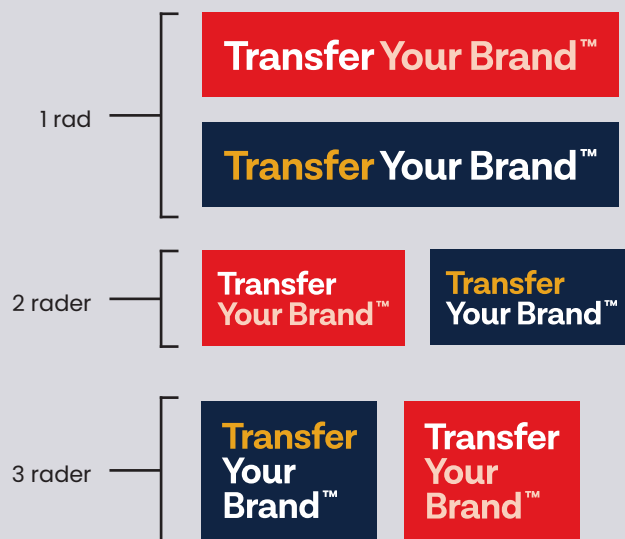
Exempel Frizon



Tagline utan bakgrund



Tagline med bakgrund



LOGOTYP

Tagline

En Tagline är en kortform av det viktigaste man vill ha sagt, det mest kärnfulla över tiden relevanta budskapet. Det är ofta en kort och kärnfull sentens som uttrycker vad en organisation har som mål eller underliggande tanke.

Ofta är Taglinen placerad i anslutning till företagets logotyp och då skriven med ett ord eller en kortare mening. Taglinen har likheter med både valspråk, motto och devis, men skiljer sig från dessa genom att den har en kommersiell funktion.

Användning av Tagline

Transfer your brand™ skall alltid gå att koppla samman till Hot Screen som varumärke. Transfer your brand™ får därför aldrig visas utan Hot Screen logotypen i samma bild/sida, detta är för att förstärka varumärket som helhet.

Transfer your brand™ får skrivas på både en, två & tre rader (se exempel)

i reklamsammanhang. Transfer your brand™ får aldrig skrivas i något annat typsnitt än i det som finns tillgängligt som nerladdningsbar fil (undantag när det skrivs inbakat i text).

LOGOTYP

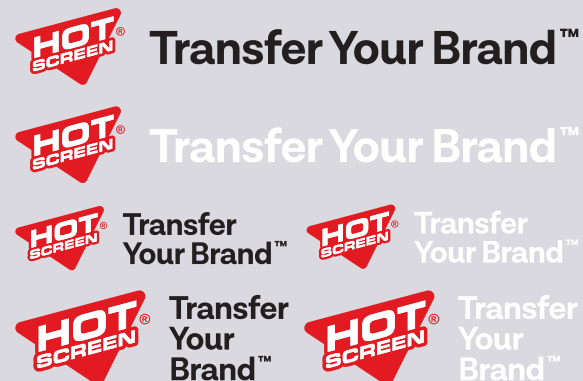
Logotyp med Tagline

Det finns olika varianter av vår logotyp & tagline i samma fil. Dessa skall i första hand användas när man vill förstärka varumärkets identitet maximalt och där logotypen annars hade visats helt utan kontext.

Exempel på detta kan vara annonsmaterial där flera företagslogotyper illustreras på en och samma sida utan möjlighet text- eller bildmaterial.

Primär Logotyp
+ Tagline

Varianter



1 färg Logotyp Positiv
+ Tagline med platta



Sekundär Logotyp
+ Tagline



FÄRGER

Våra Färgval

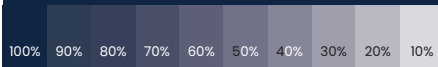
Våra färger skall användas i alla marknadsföringssammanhang, i all form av tryckt/digitalt format för att återge en stark igenkänningsfaktor.

Primärfärgerna skall i första hand användas för grafiska element & bakgrundsfärger, medan CTA & Accent färg skall användas restriktivt för att framhäva viktiga faktorer. I webbsammanhang används den "CTA färgen" endast för "Call to Action knappar" och i logotypen.


I första hand används Svart & Vitt som textfärger, och skall alltid användas på ett sätt som skapar så hög kontrast som möjligt (se procentantal nedan)

Primärfärger

Hot Screen Marine
CMYK: 96, 82, 43, 49
RGB: 30, 41, 67
HEX: #1E2943
PMS: PANTONE 295 C

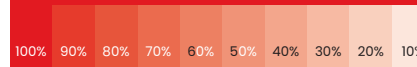


Hot Screen Gray
CMYK: 45, 25, 16, 59
RGB: 91, 103, 112
HEX: #5B6770
PMS: PANTONE 431 C



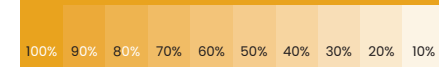
CTA Färg

Hot Screen Red
CMYK: 0, 100, 100, 5
RGB: 219, 8, 18
HEX: #DB0812
PMS: PANTONE 1795 C



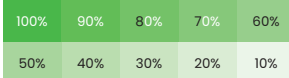
Accent Färg

Hot Screen Gold
CMYK: 0, 35, 96, 8
RGB: 234, 167, 0
HEX: #EAA700
PMS: PANTONE 124 C

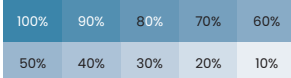


Produktfärger


STARK Green
CMYK: 71, 0, 99, 0
RGB: 132, 189, 0
HEX: #4DAE35
PMS: PANTONE 361 C



FLEX Blue
CMYK: 76, 36, 18, 3
RGB: 59, 133, 174
HEX: #3C85AE
PMS: PANTONE 7697 C



Reflex Gray
CMYK: 7, 3, 5, 8
RGB: 208, 211, 212
HEX: #D0D3D4
PMS: PANTONE 427 C



Textfärger

PMS: PANTONE BLACK C
CMYK: 100, 100, 100, 100
RGB: 0, 0, 0
HEX: #000000

PMS: PANTONE WHITE C
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #FFFFFF

TYP SNITT

Våra olika typsnitt

För att skapa en väl sammanhållen identitet har vi valt ut ett antal typsnitt. Det är viktigt att se till att använda rätt typsnitt i rätt sammanhang. Vi särskiljer typsnitt för trycksaker och digitala medier.

Val av typsnitt

Nedan följer en vägledning av vilken variant av typsnitt som skall användas till vad. Dessa referer gäller tryckt material.

Typsnitt	Skärning	Används till
Lota Grotesque	Regular	Huvudrubriker
Lota Grotesque	Regular <i>Avstånd 100</i> <i>Versaler</i>	Underrubrik
Lota Grotesque	Semibold	Små Rubriker
Poppins	Regular	Brödtext

Aa Aa

Typsnitt: Lota Grotesque

Typsnitt: Poppins



Rubriker: Typsnitt Lota Grotesque Semi Bold & Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890+?!.,;:



Brödtext: Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890+?!.,;:

Rubriker

Namn			Font	Skärning	Skiftläge
xxsmall	14 px	12 px	Lota Grotesque	Semibold	Gemener
xxsmall	16 px	14 px	Lota Grotesque	Semibold	Gemener
xsmall	18 px	16 px	Lota Grotesque	Semibold	Gemener
small	20 px	18 px	Lota Grotesque	Semibold	Gemener
medium	24 px	20 px	Lota Grotesque	Regular	Gemener
large	30 px	24 px	Lota Grotesque	Regular	Gemener
xlarge	36 px	24 px	Lota Grotesque	Regular	Gemener
2xlarge	48 px	30 px	Lota Grotesque	Regular	Gemener
3xlarge	60 px	36 px	Lota Grotesque	Regular	Gemener
4xlarge	72 px	36 px	Lota Grotesque	Regular	Gemener
sub-small	14 px	14 px	Lota Grotesque	Regular	Versaler
sub-normal	18 px	16 px	Lota Grotesque	Regular	Versaler
sub-large	20 px	18 px	Lota Grotesque	Regular	Versaler

Brödtext

Namn			Font	Skärning	Skiftläge
leadParagraph	24 px	18 px	Poppins	Regular	Gemener
xxsmall	14 px	14 px	Poppins	Regular	Gemener
xsmall	16 px	16 px	Poppins	Regular	Gemener
small	20 px	18 px	Poppins	Regular	Gemener
medium	24 px	20 px	Poppins	Regular	Gemener

WEBB

Storlek på text

För att skapa en enhetlig identitet på varje landningssida är det viktigt att samma hierarki gällande storlek och val av typsnitt används för varje rubrik och brödtext.

Storleksangivelserna måste följas på varje landningssida som skapas. Detta gäller även nyhetsbrev och andra digitala marknadsföringskanaler.

WEBB

Knappar

Det är viktigt att alla knappar håller samma visuella formspråk genom hela siden & digitala marknadsföringskanaler.

Det är även viktigt att välja rätt typ av knapp för rätt ändamål, se exempel till vänster.

CTA Knapp

Används endast för Call to action funktioner. Skall användas restriktivt t.ex. för att uppmana till köp eller kundregistrering.

Typsnitt: Lota Grotesque **Hörn:** 4 px radius
Skärning: Semibold **Padding:** XX px
Storlek på Text: XXpt **Färg:** Hot Screen Red

Exempel

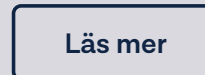
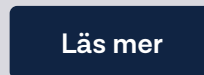


Sekundär Knapp

Sekundärknapparna finns i två varianter (se nedan). I de fall Sekundärknappen ligger i nära anslutning till en CTA knapp skall outline-varianten användas. Skall aldrig användas som CTA.

Typsnitt: Lota Grotesque **Hörn:** 4 px radius
Skärning: Semibold **Padding:** XX px
Storlek på Text: XXpt **Färg:** Hot Screen Marine

Exempel



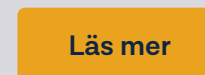
Outline: X px

Tertiär Knapp

Används tillsammans med Sekundärknappar där man vill visa på hierarki i knappstrukturen eller där "Hot Screen Marine" färgen är använd som bakgrundsfärg.

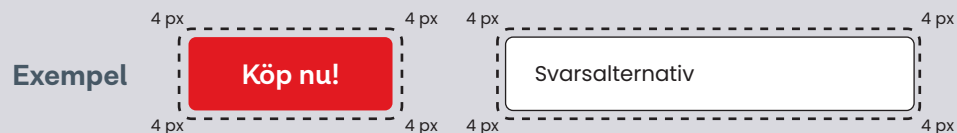
Typsnitt: Lota Grotesque **Hörn:** 4 px radius
Skärning: Semibold **Padding:** XX px
Storlek på Text: XXpt **Färg:** Hot Screen Gold

Exempel



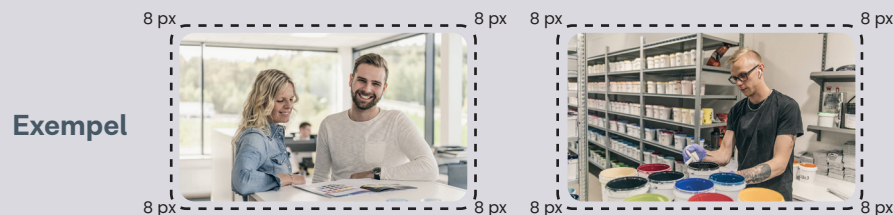
4px Border Radius

Används för knappar, inputfält och andra mindre element på siden.



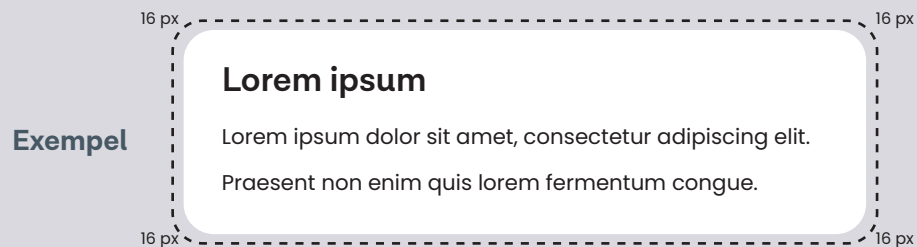
8px Border Radius

Används för små till mediumstora element på siden, t.ex. bilder, thumbnails, små informativa boxar m.m.



16px Border Radius

Används för större element på siden, t.ex. "boxar med text" innuti block m.m.



WEBB

Hörnavrundning

När ett element skapas i ett block skall hörnen alltid rundas för att skapa en enhetlig visuell identitet på landningssidan. Hur mycket hörnen rundas avgörs av hur stort elementet är, se exempel till höger.

Hur avgörs storleken på elementet?

Man får själv avgöra vilken storlekkategori som lämpar sig för det aktuella elementet. Det viktigaste är att hålla en enhetligt visuellt formspråk genom alla landningssidor på webbplatsen.

IKONER

PRODUKT

Våra produktikoner används för att visuellt representera de tre fokusprodukterna, STARK, FLEX och REFLEX. Ikonerna används alltid tillsammans med produkten för att bidra till en bättre användarupplevelse genom att snabbt kunna förmedla vilken produkt det handlar om.

Användning av produktikonen i bilder

När det är möjligt, placerar vi produktikonen direkt på ett plagg eller tyg för att visa tryckkvaliteten. Det innebär att ikonerna värms på plagget och fotograferas i sitt naturliga sammanhang.



STARK Heat Transfer



FLEX Heat Transfer



REFLEX Heat Transfer

Tryckmetod - ikoner

Färg: Ikoner ska endast användas i nedan färger.



Solid



Process

Produkttilägg - ikoner

Färg: Ikoner ska främst göras i svart eller vitt.



Blocker



Multilogo



Brodyreffekt



Flamcertifiering

Produktspecifikation - ikoner

Färg: Ikoner ska främst göras i svart eller vitt.



Tid Applicering



Tryck vid Applicering



Temp Applicering



Avlägsna plastbäraren



Tvättållighet



Torktålighet



Lagringstid



Strykning



Miljöcertifikat



Min. Kvantitet

IKONER

Produktspecifikation & tillägg

De grafiska ikonerna för produktspecifikation och tillägg ska förklara ett begrepp på ett tydligt sätt. Ikonerna används i samband med våra transferprodukter.

IKONER

WEBB

Vi använder oss av Feather Icons som webbikoner i webbshopen. Ikonerna har enkla, geometriska former och tydliga linjer med rundat avslut. Ikoner ska främst göras i svart eller vitt. Valet avgörs av bakgrunden. Länk för nedladdning: <https://feathericons.com/>.



Home: Konto



Settings: Dashboard



Image: Skapa Artikel



Folder: Mina artiklar



Home: Övriga artiklar



Shopping-cart: Tillbehör



Send: Korrektur



Clipboard: Orderhistorik



Edit: Skapa en textlogga



Home: Ladda upp multi-/sponsorlogga



Home: Ny artikel



Upload -Cloud: Ladda upp fil



Check: markering



Mina Placeringar



Mina Plagg



Plus-square: Lägg till



Alert-circle: Hjälp



Log-out: Logga ut



Belle : Notis



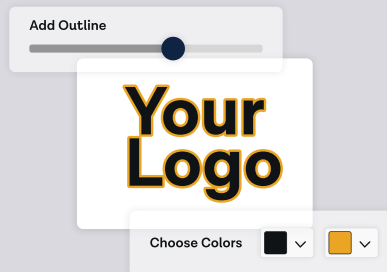
Search: Sök



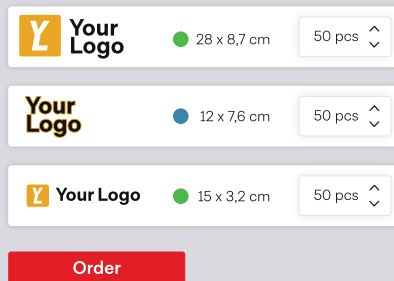
Package: I lager



Trash: Ta bort



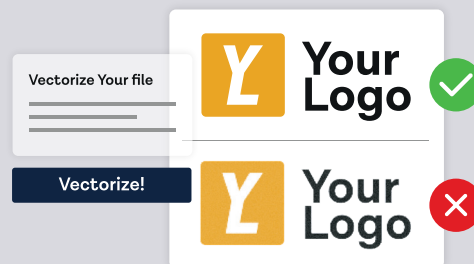
Redigera din logga online



Beställ online



Eget Korrektursflöde



Vektorisera online

IKONER

WEBBSHOP

Verktögsikoner - Webbshop

De grafiska ikonerna för webbshoppen ska vara mer dekorativa och inspirerande. Webbshopikoner är mindre specifika och består av bilder för att förklara ett begrepp.

Hur avgörs storleken på ikoner?

Man får själv avgöra vilken storlekskategori som lämpar sig för den aktuella ikonen. Ikoner ska vara lätta att läsa av i kontrast och form då de fungerar som ett komplement till text.

BILDER OCH BILDSPRÅK

Grafiska element

Ett grafiskt element är en visuell komponent som stärker Hot Screens identitet. Elementet ska används konsekvent i olika medier. Elementet bidrar till enhetlighet och igenkänning, exempelvis på webbplatser eller trycksaker.

Grafiska element



Hot Screen trekant Vänster

Färg: Hot Screen Marine & Gold

Genomskinlighet: 0%, 50% 80%



Hot Screen trekant Höger

Färg: Hot Screen Marine & Gold

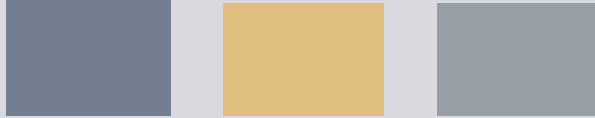
Genomskinlighet: 0%, 50% 80%



Hot Screen trekant

Färg: Hot Screen: Marine, Gold, Red, Gray, White, Red 30%

Genomskinlighet: 0%, 30%, 50%, 80%



Storlek: Över hela bilden

Färg: Hot Screen: Marine, Gold & Gray

Genomskinlighet: 50%, 80 %

Grafiska element - Overlay



Storlek: Höger/vänster hörn

Färg: Hot Screen: Marine & Gold

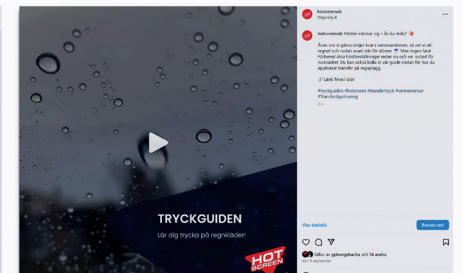
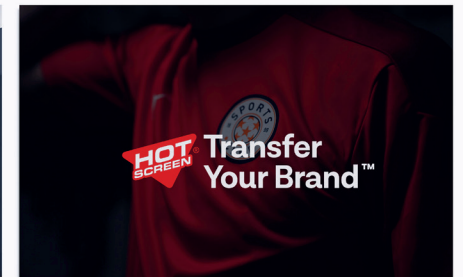
Genomskinlighet: 50%, 80%

BILDER OCH BILDSPRÅK

Overlay

En overlay fungerar som bäst när den hjälper till att skapa en känsla, förstärka hela bildupplevelsen och leder tittaren in i bilden. Vi använder oss av overlay över hela bilden och på utvalda delar av bilden genom Hot Screens trekant.

Exempel

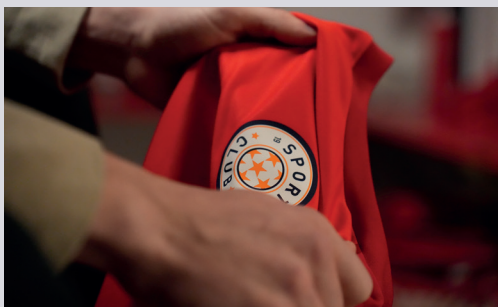


BILDER & BILDSPRÅK

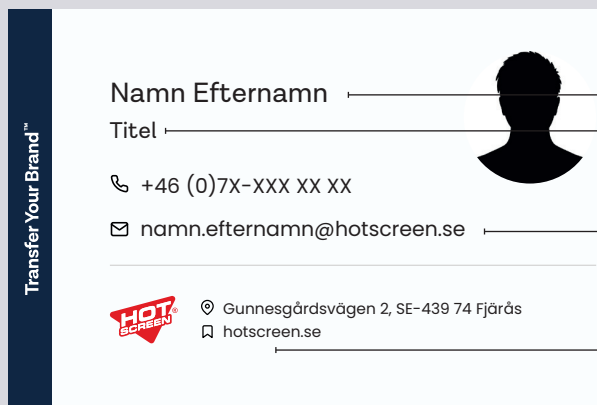
Bildmanér

Vårt bildspråk är en central del av Hot Screens varumärke och spelar en avgörande roll i att kommunicera våra budskap och väcka rätt känslor hos vår målgrupp. Tillsammans med vår logotyp, våra färger och grafiska profil, skapar bilderna en stark visuell identitet och igenkänning. Varje bild vi använder ska vara noggrant utvald och ha ett tydligt syfte.

Exempel



Exempel



Framsida

Format Standard 90 x 55mm.

Namn: Lota Grotesque Regular 11 punkter.

Färg: Svart

Titel: Lota Grotesque Regular 9 punkter.

Färg: Svart

Kontaktuppgifter: Poppins Regular 8 punkter.

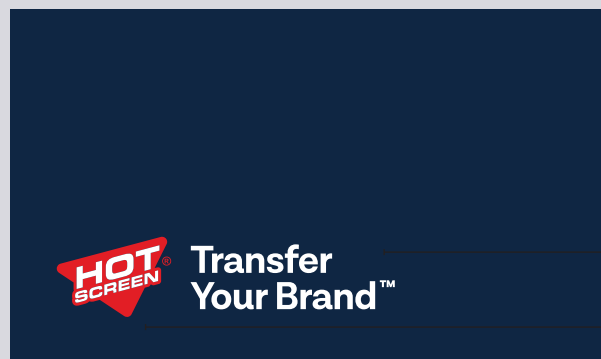
Radavstånd 17 punkter.

Färg: Svart

Adressuppgifter: Poppins Regular 6 punkter.

Radavstånd 12 punkter.

Färg: Svart



Baksida

Tagline vit
Bakgrundsfärg: "Hot Screen Marine"

Logotyp: Primär logo

KONTORMATERIAL

Visitkort

Visitkort

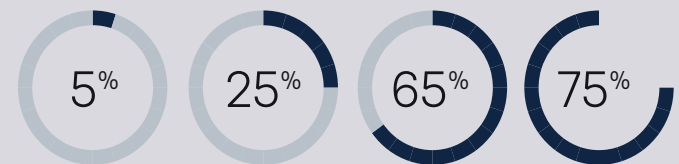
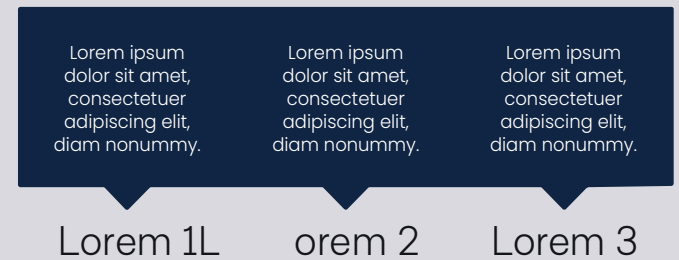
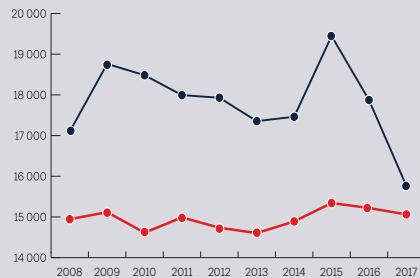
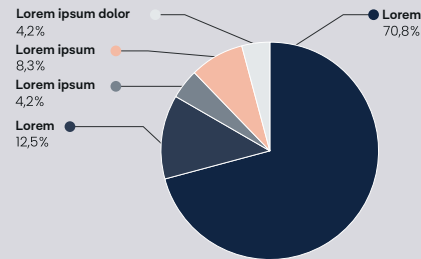
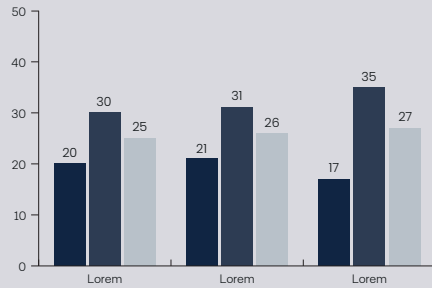
Visitkortet har ett standard format på 90 x 55mm.

Primär logotyp skall användas på framsidan för alla visitkort. Primär logotyp med Tagline skall visas på baksidan av alla visitkort.

INFORMATIONSGRAFIK

PRESENTATION

Vi använder informationsgrafik främst i presentationer. Informationsgrafiken ska göra kommunikation tydligare, intressantare och snabbare att ta till sig för åskådaren.



POWERPOINT

PRESENTATION

För att hålla en enhetlig design så har vi tagit fram en mall för alla Hot Screens Powepoint presentationer.
Powerpoint Presentationen får användas i alla sammanhang. Se exempel nedan.

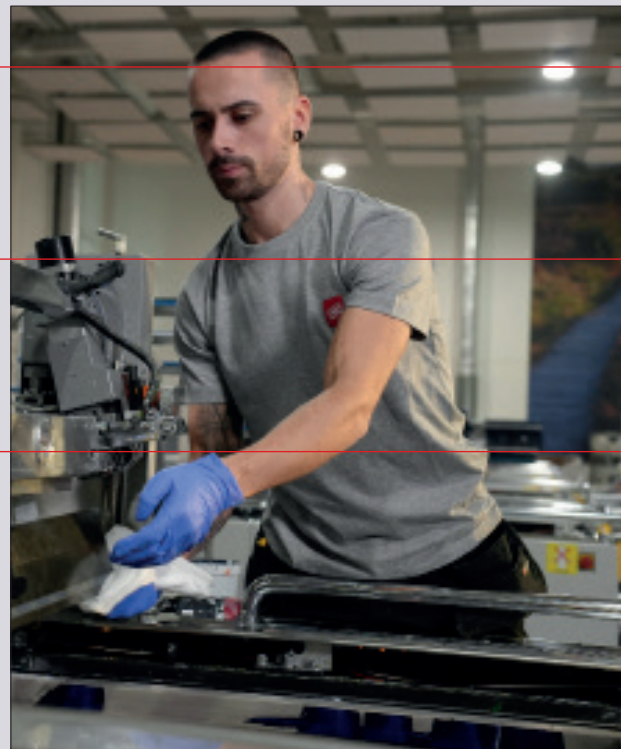
Exempel

PowerPoint Presentation

Logotyp med bakgrund
för sidhuvud

Rubrik:
Lota Grotesque Light 36 pt.
Färg: Svart/vit/gold

Brödtext:
Poppins Light, 10 pt.
Färg: Svart



Hallå, vi är Hot Screen!

Hot Screen specialiserar sig på tillverkning av certifierade transfertryck och transferpressar. Vi är ett miljöcertifierat, högteknologiskt, svenskt transfertryckeri som sätter hållbarhet i centrum för vår produktutveckling och produktion.

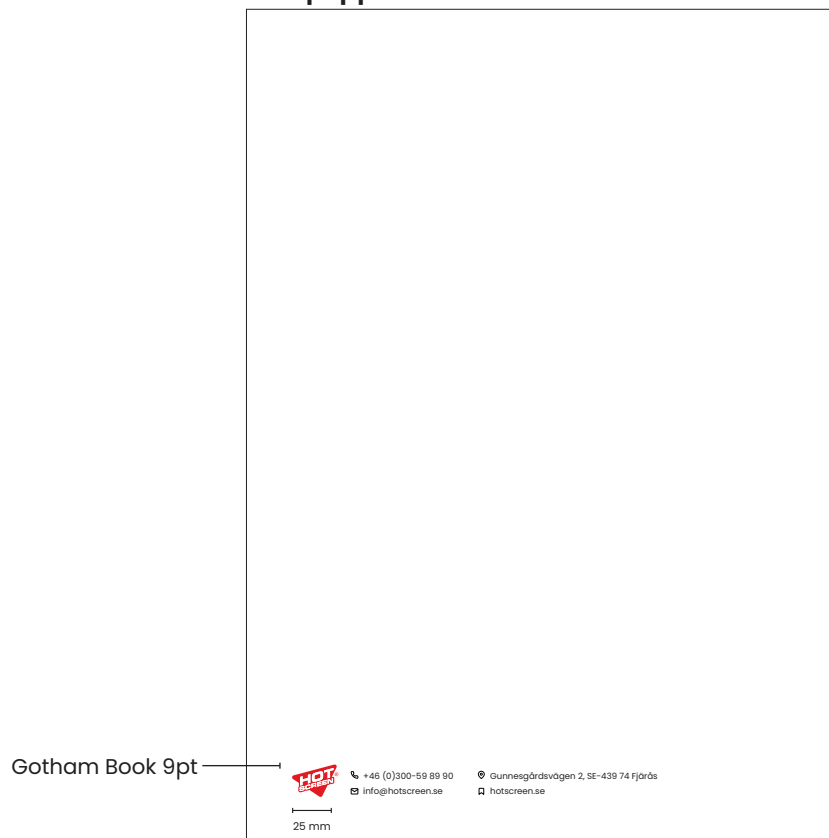
- Standard 100 by Oeko-TEX® certifierad
- 5 års lagringstid
- Avger inga hälsofarliga ångor
- Inga start- eller förgiftningkostnader

Kontorsmaterial / Brevpapper & Brevmall

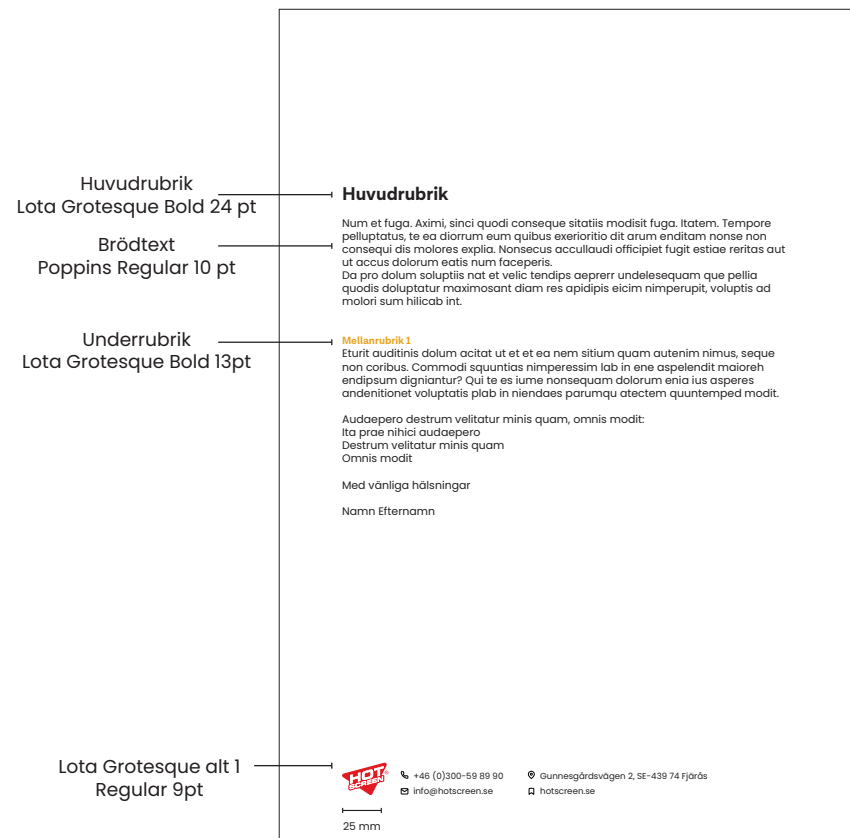
Vårt brevpapper innehåller ett antal element som logotyp, adress-, telefon- samt webbadress. Vår logotyp placeras i övre högra hörnet på brevpapperet. I adressfältet avdelas de olika uppgifterna med prickar i vår primärfärg, rött.

Webbadressen är skriven i bold.

Brevpapper



Brevmall i Word



E-post signatur

Ett av de vanligaste sätten att kommunicera med vår omvärld är via e-post. Varje dag går en stor mängd meddelande ut till olika mottagare.

För att tydligt visa vem avsändaren är och för att skapa igenkänning använder vi alla på Hot Screen samma enhetliga e-postsignatur där företagsnamnet, personliga uppgifter och adressuppgifter finns, tillsammans med vår logotyp och Tagline.

Se exempel nedan.

Exempel

Vänligen, Regards



Namn Efternamn

Titel

+46 (0)300-59 89 90 Gunnesgårdsvägen 2, SE-439 74 Fjärås

info@hotscreen.se hotscreen.se

E-POST SIGNATUR

Namn: Typsnitt Arial Bold 9 punkter. Grå färg.

Titel: Typsnitt Arial 8 punkter. Grå färg

Kontaktuppgifter:
Typsnitt Arial 8 punkter. Grå färg

Logo med bakgrund

Kläder / Produktionskläder

Även på våra produktionskläder har vi valt att standardisera profileringen för en professionell framtoning. Även här är det viktigt att Hot Screens logotyp & Tagline blir korrekt återgiven.

Hot Screens logotyp skall visas tydligt både på T-shirts / Linnen samt shorts.



Kläder / Säljare

För att profilera oss på ett professionellt sätt har vi valt att sätta en standard för hur vi skall profilera klädesplagg. Det är viktigt att logotypen & Tagline blir korrekt återgiven på olika underlag och syns tydligt.

Hot Screens logotyp skall placeras på vänster bröst och skall tryckas i en storlek där logotypen är väl synlig. För val av färger på plagg, följ Hot Screens övriga färgkod, se sida 7.

Nedan visas några exempel på vanliga klädesplagg. Andra plagg följer samma riktlinjer.

Exempel



Exempel

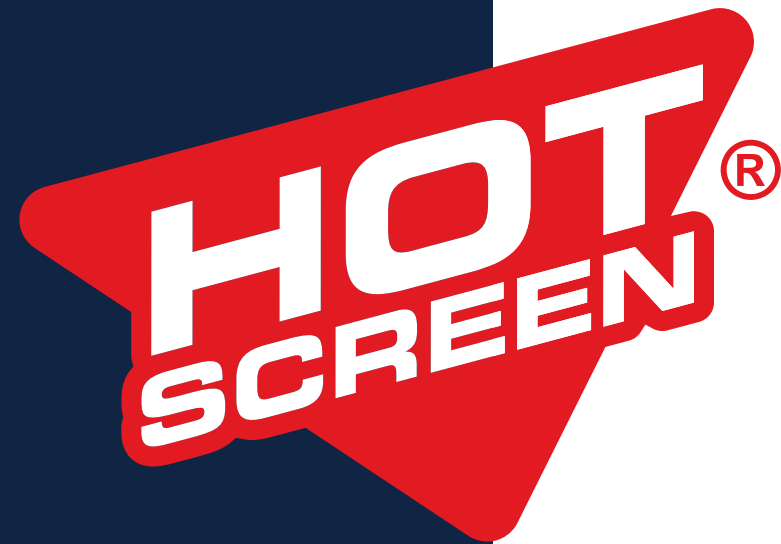


Exempel



Från manual till verklighet!

Utan en grafisk profil blir Hot Screens material som en buffé av typsnitt och färger där inget riktigt matchar. Men med en tydlig profil? Då vet alla direkt vem som snackar – och vi ser alltid proffsiga ut. Ska du profilera Hot Screen? Slå oss en pling, vi finns här för att hjälpa dig!



KONTAKTINFORMATION



Adress
Gunneshöjdvägen 2, 439 74, Fjärås, Sverige



Mail: info@hotscreen.se
Hemsida: www.hotscreen.se



Telefon
Växel: +46 (0)300-56 89 90