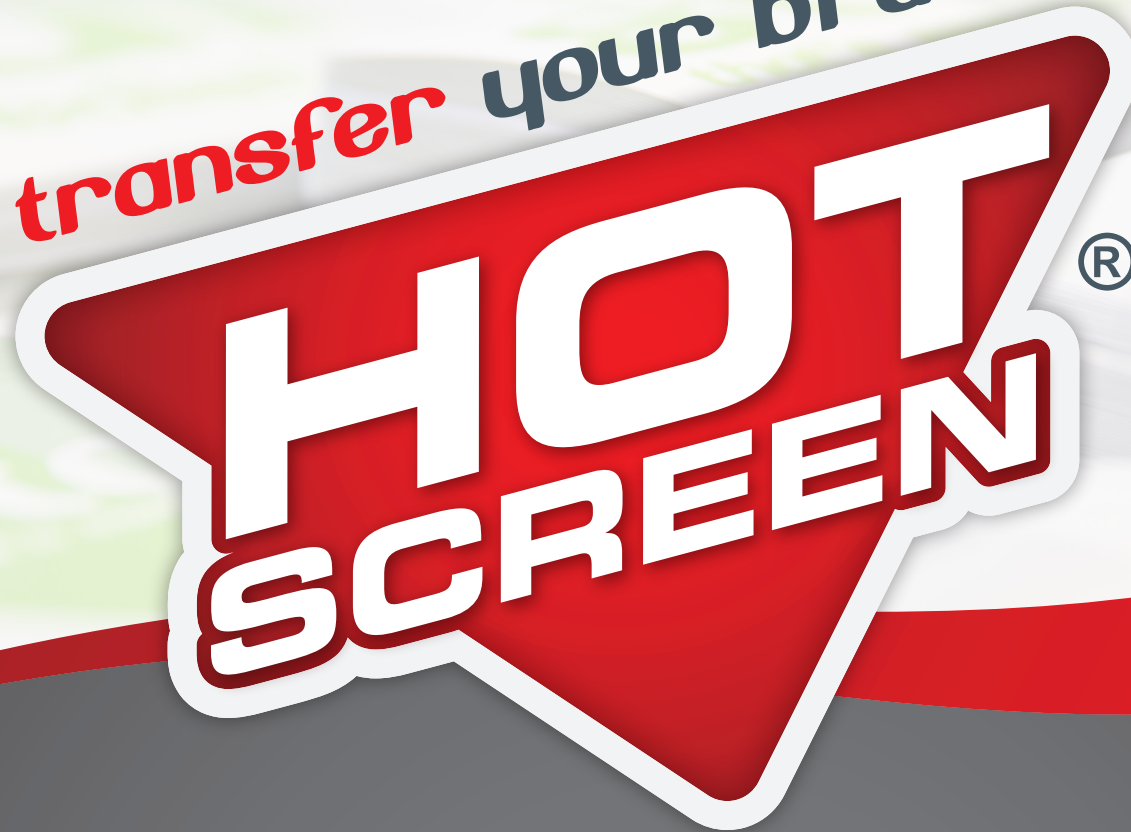


GRAFISK MANUAL

transfer your brand™





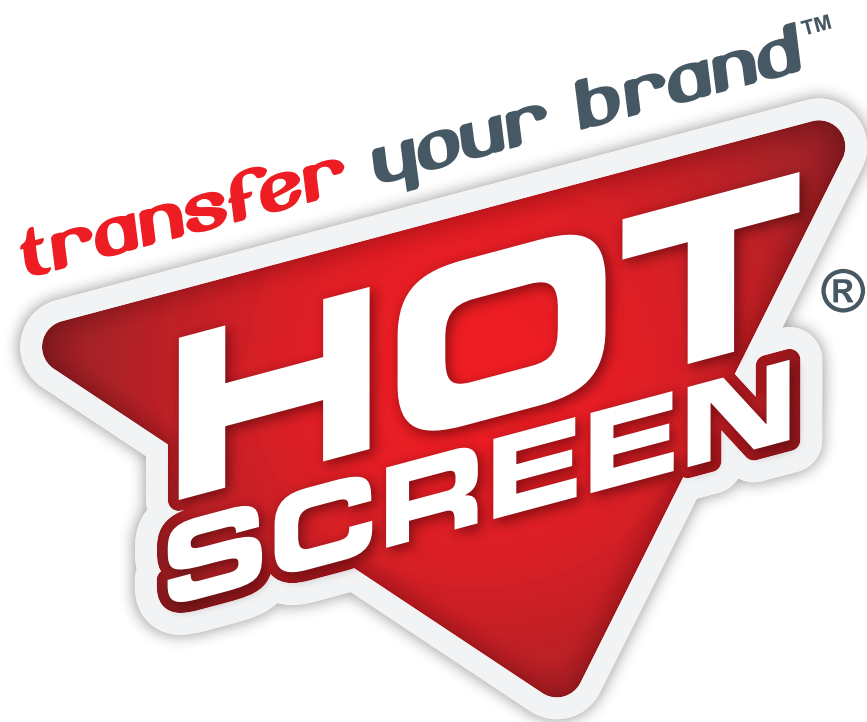
INLEDNING

TRANSFER YOUR BRAND

Vi som arbetar på Hot Screen har ansvar för företagets varumärke, det vill säga hur omvärlden ser på oss och bedömer vår verksamhet. Om vi är tydliga, strukturerade och professionella – så blir uppfattningen om oss därefter. Därför är det viktigt att vi ger ett enhetligt och konsekvent intryck i all vår kommunikation.

HotScreens grafiska manual beskriver olika byggstenar (logotyp, typsnitt, färg och form m.m.) med tillhörande riktlinjer och praktiska anvisningar. Vi har ett ansvar att följa dessa om vi vill nå önskad effekt: en tydlig och sammanhållen bild samt gemensam identitet av företaget. Var gärna kreativ och arbeta varierat när du kommunicerar, men inom angivna grafiska ramar. Det ökar effekten av våra kommunikationsinsatser och stärker vår konkurrenskraft.

LOGOTYP

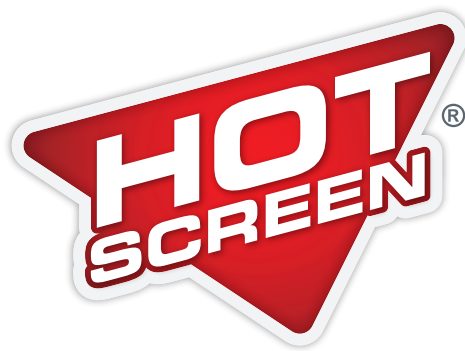
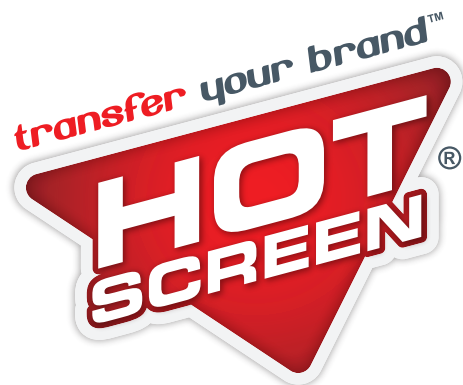


VÅR LOGOTYP

Logotypen är grunden för HotScreens företagsmärkning och kan användas som avsändare på de flesta objekt.

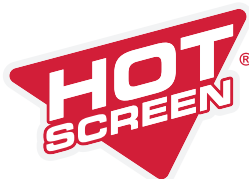
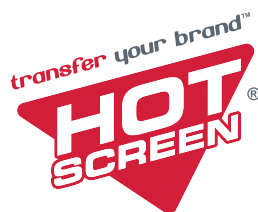
Logotypen är en tydlig och effektiv avsändare, vilket ger betydelsefulla effekter när den används i marknadsföringssammanhang.

LOGOTYPVERSIONER



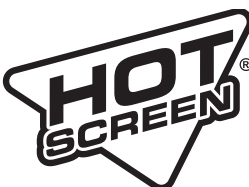
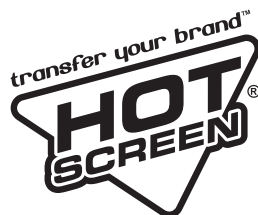
LOGOTYP CMYK

CMYK Varianten av Hot Screen Loggan skall alltid användas i första hand vid all form av digitala och tryckta medier, men först och främst i digitala format, samt vid offset tryckning så som broschyrer, foldrar, skyltar m.m. Vid klädtryck, bildekor m.m. använd Hot Screen loggan i pms färger (se nedan).



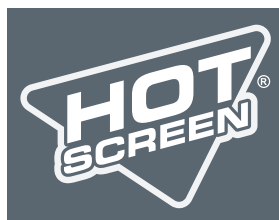
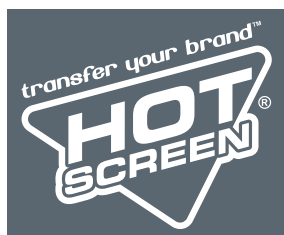
LOGOTYP PMS

Denna variant av logotypen skall endast användas där CMYK varianten inte är möjlig att använda. Denna loggan skall tryckas enbart i Pantone Solid Coated. Röd Pms 186 C, Grå Pms 431 C, Vit



LOGOTYP 1-FÄRG SVART

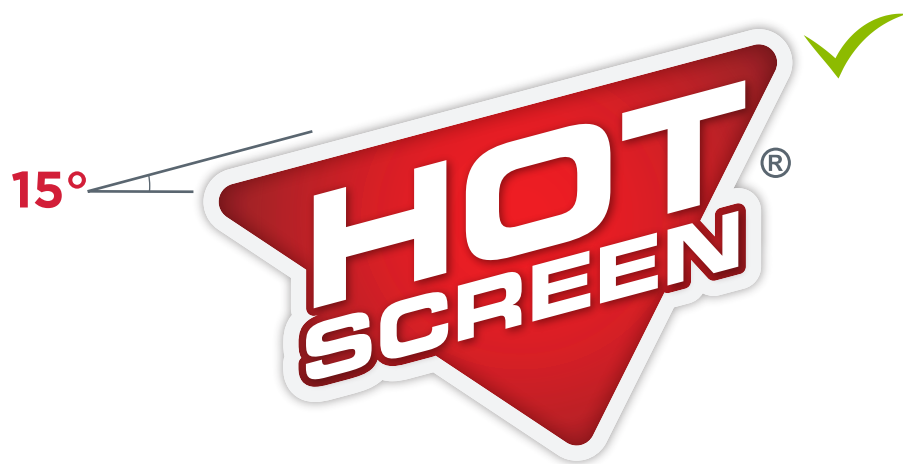
Enfärgs variant som enbart skall tryckas i Svart. Används endast mot ljusa bakgrunder där de flerfärgade varianterna inte är användningsbara.



LOGOTYP 1-FÄRG VIT

Enfärgs variant som enbart skall tryckas i Vitt. Används endast mot mörka bakgrunder där de flerfärgade varianterna inte är användningsbara.

BASREGLER / LOGOTYP



PROPORTIONER / ALTERNERING

Vi har ett antal grundvarianter av vår logotyp. Se till att alltid använda de grundlogotyper som vi har i vårt arkiv. Kontrollera alltid att proportionerna stämmer.

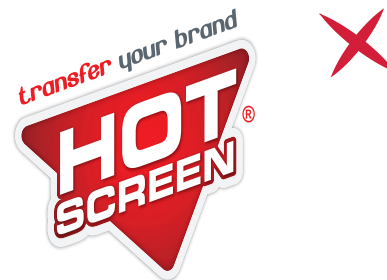
Hot Screens logotyp får aldrig alterneras på något sätt, utan skall alltid användas utifrån de fördefinierade versionerna som finns.

Exempel på saker som inte får göras är att förvränga logotypen på något sätt, byta färger, invertera färger etc.

Hot Screens logotyp är roterad med en **15°** vinkel, denna roteringen får aldrig justeras. Logotypen skall oavsett version alltid placeras med en **15°** vinkel. Detta gäller alla format.

Se **exempel** för förtydligande information.

EXEMPEL



*Logotypen får **ej** förvrängas.



*Det är **ej** tillåtet att byta färg på logotypen.



*Det är **ej** tillåtet att invertera logotypens färger på något sätt



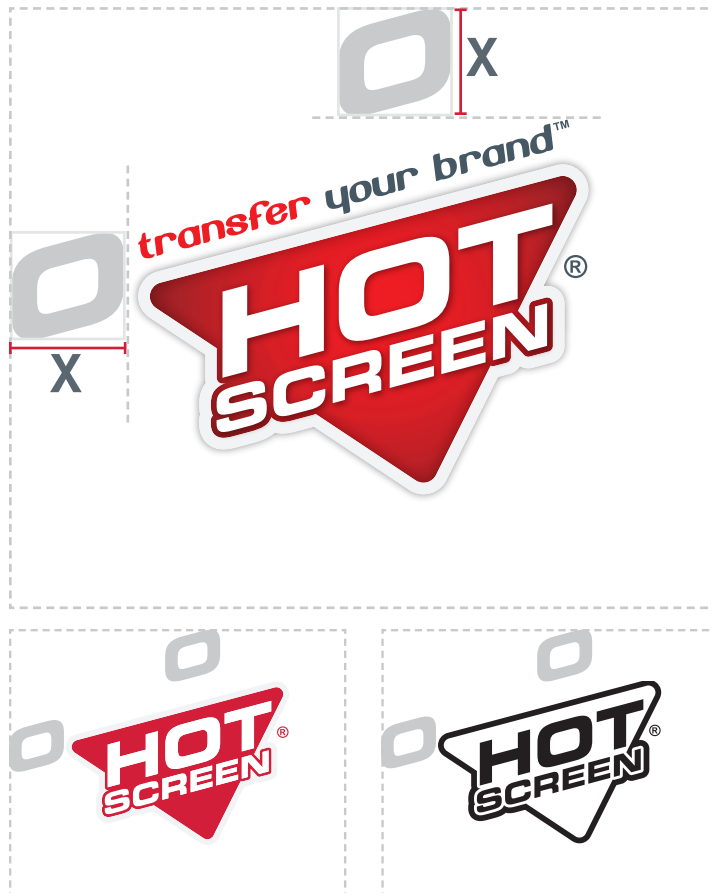
*Det är **ej** tillåtet att rotera logotypen åt något håll.

BASREGLER / FRIZON

FRIZON

För att Hot Screens logotyp skall framträda så tydligt som möjligt skall det alltid finnas ett område runt logotypen, en såkallad frizon som är fritt från text och andra grafiska element.

Den fria ytan runtom logotypen skall alltid vara lika hög & bred som O:et i Hot Screen. Denna regel gäller för samtliga varianter av logotypen.



LOGOTYPSTORLEK

Hot Screen loggan får inte göras för liten. Detta för att säkerställa läsbarhet och tydlighet. Logotypen oavsett version får därför inte tryckas mindre än **10mm** hög.

Versionen av Hot Screens logotyp med pay-off får inte tryckas mindre än **20mm** hög eller där den är tydlig, och läsbar. Vid mindre storlekar rekommenderas dock versionen av logotypen utan payoff.

EXEMPEL:



LOGOTYPFÄRGER

Hot Screens logotyp får bara förekomma i följande färgvarianter:

CMYK Variant,
Röd/Vit/Grå (se specifikationer **sid. 4**),
Svart & Vit (negativ).

Cmyk varianten rekommenderas att användas i alla fall där det är möjligt. Där CMYK varianten inte är möjlig skall PMS varianten i första hand användas.

1-färgs varianterna får enbart förekomma i svart/vitt tryckformat

TYPSNITT

TYPOGRAFI

För att skapa en väl sammanhållen identitet har vi valt ut ett antal typsnitt.

Det är viktigt att se till att använda rätt typsnitt i rätt sammanhang. Vi särskiljer typsnitt för trycksaker och digitala medier.

VAL AV TYPSNITT

Nedan följer en vägledning av vilken variant av typsnitt som skall användas till vad. Dessa referenser gäller tryckt material.

TYPSNITT	SKÄRNING	ANVÄNDS TILL
DIN	Bold	Rubrik, Ingress, citat, underrubrik
DIN	Medium	Underrubrik
Gotham	Bold	Underrubrik 2, förtydligande i text
Gotham	Book	Brödtext
Times new Roman		Word
Arial		Mail
Calibri		Mailsignatur

Observera att Huvudtypsnitten DIN och Gotham skall användas vid all form av tryckt material

Aa Aa

Typsnitt: DIN BOLD

Typsnitt: Gotham Book

RUBRIKER INGRESS & CITAT: TYPSNITT DIN BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890+?!.,;:

BRÖDTEXT: TYPSNITT GOTHAM BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
1234567890+?!.,;:

FÄRGER

FÄRGINTRYCK

I första hand skall primärfärgerna användas i all form av tryckt/digitalt format för att återge en stark igenkänningsfaktor.

Primärfärgerna får användas tillsammans med kontrastfärgerna i ett smakfullt sätt men grått och rött skall ges högst röststyrka i det visuella uttrycket.

Det är enbart grått, rött, svart och vitt (negativ) som är godkänt som textfärger. Rött skall i första hand användas för rubriker, ingresser & citat medan grått skall användas som brödtext.

PRIMÄRFÄRGER

PMS: 431 C
CMYK: 45, 25, 16, 59
RGB: 91, 103, 112
HEX: #5b6770
RAL: 7031

PMS: 186 C
CMYK: 0, 100, 100, 5
RGB: 187, 17, 25
HEX: #bb1119
RAL: 3028

KONTRASTFÄRGER

PMS: 376 C
CMYK: 54, 0, 100, 0
RGB: 132, 189, 0
HEX: #84bd00
RAL: 6018

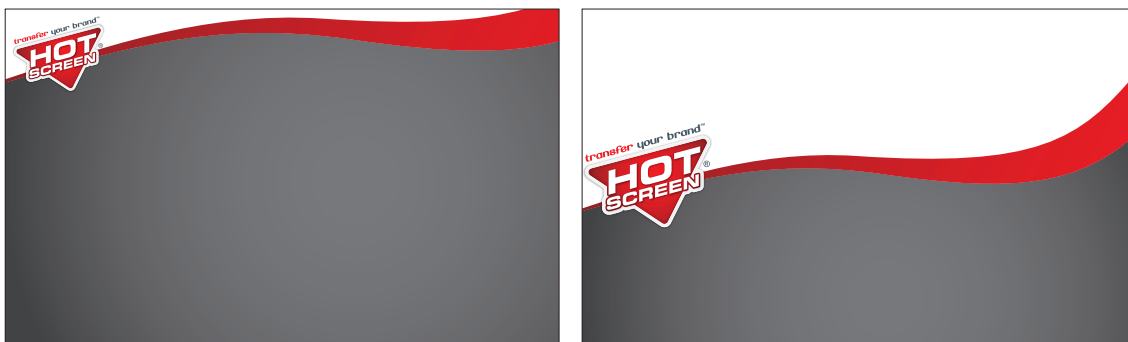
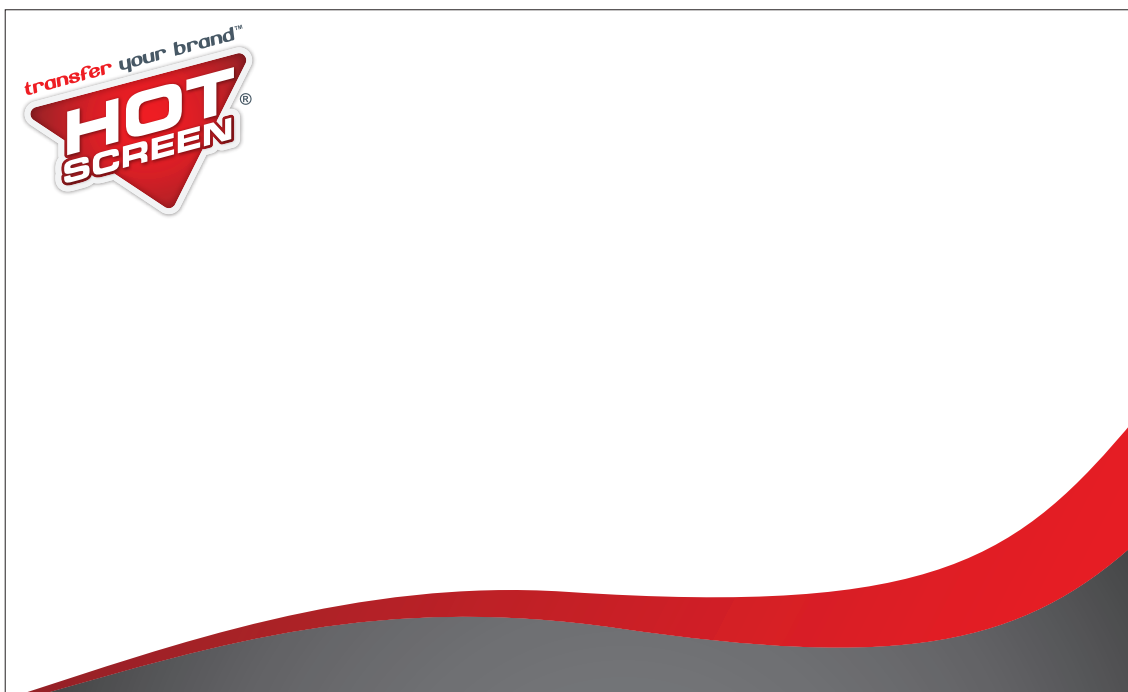
PMS: 427 C
CMYK: 7, 3, 5, 8
RGB: 208, 211, 212
HEX: #d0d3d4
RAL: 7047

SEKUNDÄRFÄRGER

PMS: Black C
CMYK: 100, 100, 100, 100
RGB: 0, 0, 0
HEX: #000000

PMS: Vit
CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
HEX: #ffffff

GRAFISKT KOMPLEMENT



Exempel på användning av grafiskt element tillsammans med logotyp

ANVÄNDNING

Det grafiska elementet använder vi för att skapa en starkare och mer enhetlig bild av Hot Screen.

De grafiska elementen får användas i all tryckt information som platsannonser, i presentationer eller på nätet.

Det grafiska elementet får användas tillsammans eller utan Hot Screens logotyp. Den får användas i alla sammanhang, både digitalt och tryckt.

Vid användning av det grafiska elementet tillsammans med logotypen så behövs inte någon hänsyn tas till tidigare angiven frizon.

Det grafiska elementet får ändras efter tycke och smak så länge som ändringarna smälter samman med layouten och följer Hot Screens färgkoder.

PAYOFF

TRANSFER YOUR BRAND!

En payoff är en kortform av det viktigaste man vill ha sagt, det mest kärnfulla över tiden relevanta budskapet. Det är ofta en kort och kärnfull sentens som uttrycker vad en organisation har som mål eller underliggande tanke.

Ofta är payoffen placerad i anslutning till företagets logotyp och då skriven med ett ord eller en kortare mening. Payoffen har likheter med både valspråk, motto och devis, men skiljer sig från dessa genom att den har en kommersiell funktion.

ANVÄNDNING AV PAYOFF

Transfer your brand™ skall alltid gå att koppla samman till Hot Screen som varumärke. **Transfer your brand™** får därför aldrig visas utan Hot Screen logotypen i samma bild/sida, detta är för att förstärka varumärket som helhet.

Transfer your brand™ får skrivas på både en och två rader (se exempel) i reklamsammanhang. **Transfer your brand™** får aldrig skrivas i något annat typsnitt än i det som finns tillgängligt som nerladdningsbar fil (undantag när det skrivs inbakat i text).

I reklamsammanhang får **Transfer your brand™** användas i alla Hot Screens färger, men måste användas på ett smakfullt sätt.

EXEMPEL FÖR NYTTJANDE AV PAYOFF

PAYOFF 1 RAD UTAN LOGOTYP

transfer your brand™

transfer your brand™

transfer your brand™

*När Payoffen illustreras med två färger skall alltid ordet **transfer** "highlightas" genom att framträda i en av färgerna.

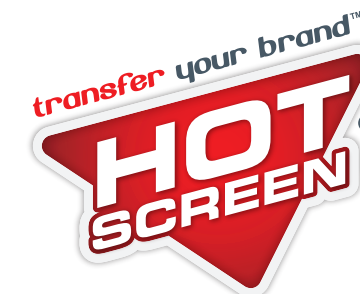
PAYOFF 2 RADER UTAN LOGOTYP

transfer™
your brand

transfer™
your brand

transfer™
your brand

LOGOTYP MED PAYOFF



LOGOTYP MED PAYOFF

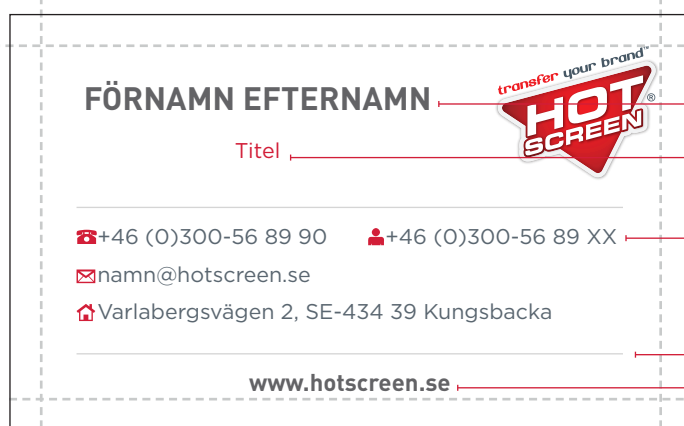


LOGOTYP MED PAYOFF



KONTORSMATERIAL / VISITKORT

EXEMPEL



FRAMSIDA

Format Standard 90 x 55mm.

Marignaler runtom 4mm.

Namn: DIN Bold 12 punkter, Versaler.
Pantone 431 C

Titel: Gotham Book 8 punkter.
Pantone 186 C

Adressuppgifter: Gotham Book 8punkter.
Radavstånd 14punkter. Pantone 431 C

Linje: 0,5 punkter. Pantone 427 C

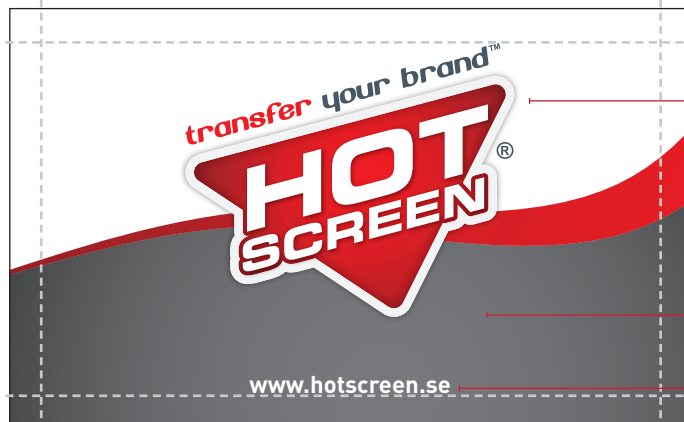
Webadress: DIN Bold 9 punkter. Pantone 431 C

BAKSIDA

Logotyp: CMYK med Payoff.

Grafiskt element.

Webadress: DIN Bold 9 punkter. Vit



VISITKORT

Visitkortet har ett standard format på 90 x 55mm härintill 100%.

Visitkortet har en marginal på 4mm runtom.

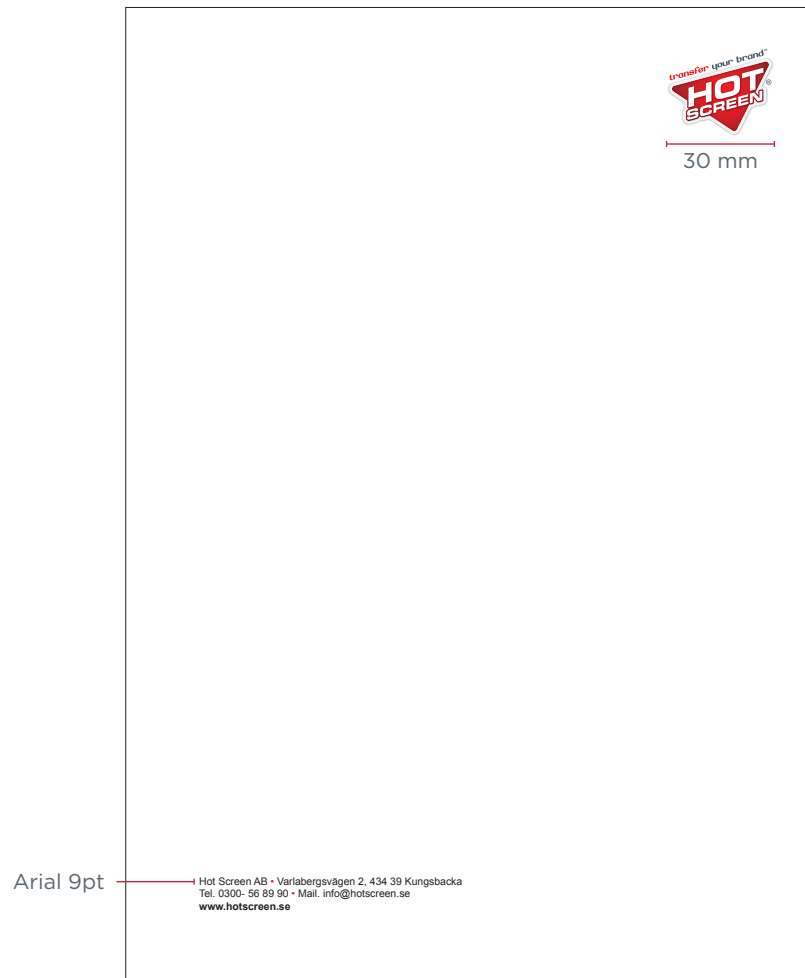
Visitkortet har även ett utfall på 4mm runtom (visas ej i bildexempel).

CMYK variant av logotyp skall användas för alla visitkort.

Logotyp med payoff skall visas både på framsidan och baksidan av visitkortet.

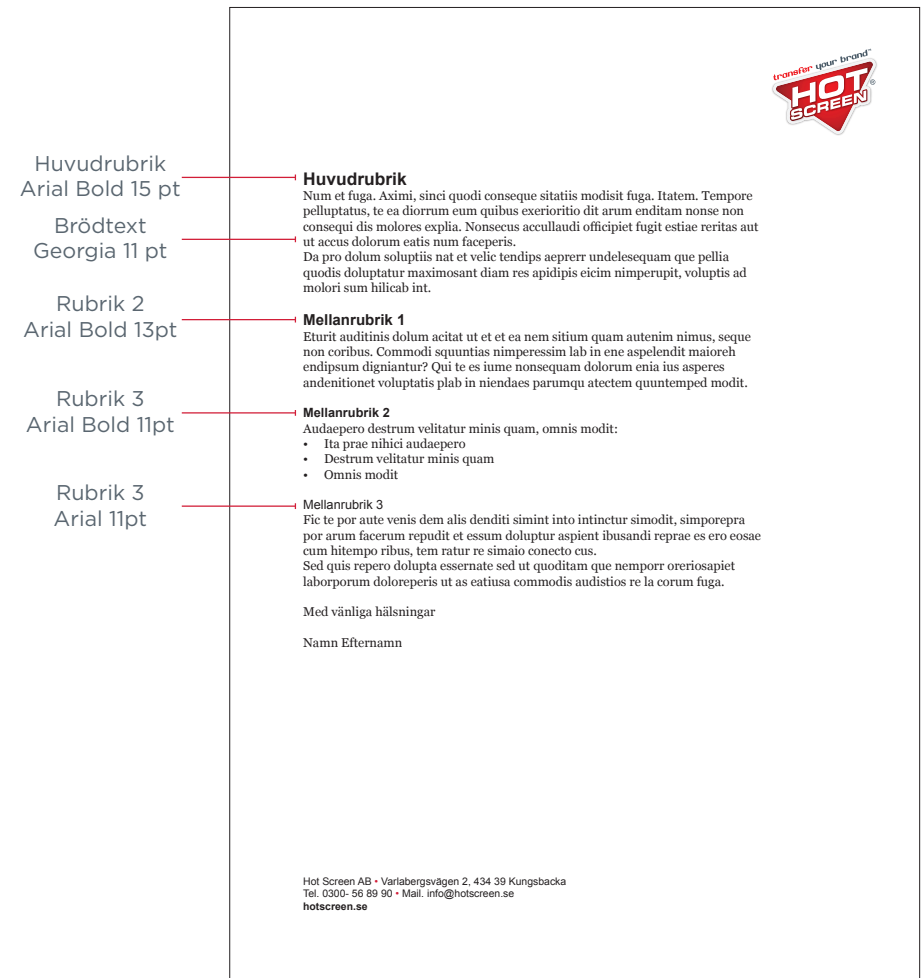
KONTORSMATERIAL / BREVPAPPER & BREVMALL

BREVPAPPER



Vårt brevpapper innehåller ett antal element som logotyp, adress-, telefon- samt webbadress. Vår logotyp placeras i övre högra hörnet på brevpapperet. I adressfältet avdelas de olika uppgifterna med prickar i vår primärfärg, rött. Webbadressen är skriven i bold.

BREVMALL I WORD



E-POST SIGNATUR

Ett av de vanligaste sätten att kommunicera med vår omvärld är via e-post. Varje dag går en stor mängd meddelande ut till olika mottagare.


För att tydligt visa vem avsändaren är och för att skapa igenkänning använder vi alla på Hot Screen samma enhetliga e-postsignatur där företagsnamnet, personliga uppgifter och adressuppgifter finns, tillsammans med vår logotyp och payoff.

Se exempel nedan.

EXEMPEL

Vänligen, Regards

Förnamn Efternamn — Namn: Typsnitt Arial Bold 8 punkter. Grå färg.

 **transfer™**
your brand — Logotyp CMYK + Payoff 2 rader

Växel: +46-300-56 89 90, Direkt: +46-300-56 89 XX

Hot Screen AB, Box 10078
434 21 Kungälv, Sweden
www.hot-screen.se — Kontaktuppgifter:
Typsnitt Arial 8 punkter. Grå färg

E-POST SIGNATUR

POWERPOINT PRESENTATION

För att hålla en enhetlig design så har vi tagit fram en mall för alla Hot Screens Powepoint presentationer.

Powerpoint Presentationen får användas i alla sammanhang.

Se exempel nedan.

PowerPoint Presentation

Logotyp

Rubrik:
DIN Bold 36 pkt. Röd färg

Brödtext:
Gothan Book, 16 pkt. Grå Färg

Röd Linje 3pkt. + Dagens datum
Gotham Book, 12pkt. Grå färg

EXEMPEL

DIN STARKA LEVERANTÖR



Hot Screen AB är ett företag som producerar värmetransfer och maskiner för applicering av värmetransfer på plagg.
Vi har sedan starten 1991 fortsatt att höja kvaliteten på våra produkter samtidigt som vi kortat leveranstiderna.

- Exempel 1
- Exempel 2
- Exempel 3

Hot Screen AB 2015-03-18

KLÄDER / SÄLJARE

För att profilera oss på ett professionellt sätt har vi valt att sätta en standard för hur vi skall profilera klädesplagg. Det är viktigt att logotypen & payoff blir korrekt återgiven på olika underlag och syns tydligt.

Hot Screens logotyp skall placeras på vänster bröst och borde ha olika storlek beroende på typ av plagg. På Pikéer borde Hot Screens logotyp vara ca. 6cm bred, för olika typer av sweatshirts borde logotypen vara ca. 4cm bred utan payoff. För T-shirt borde logotypen vara ca. 8cm bred.

För val av färger på plagg, följ Hot Screens övriga färgkod, se sida 8.

Nedan visas några exempel på vanliga klädesplagg. Andra plagg följer samma riktlinjer. För arbetskläder, se nästa sida

EXEMPEL



EXEMPEL



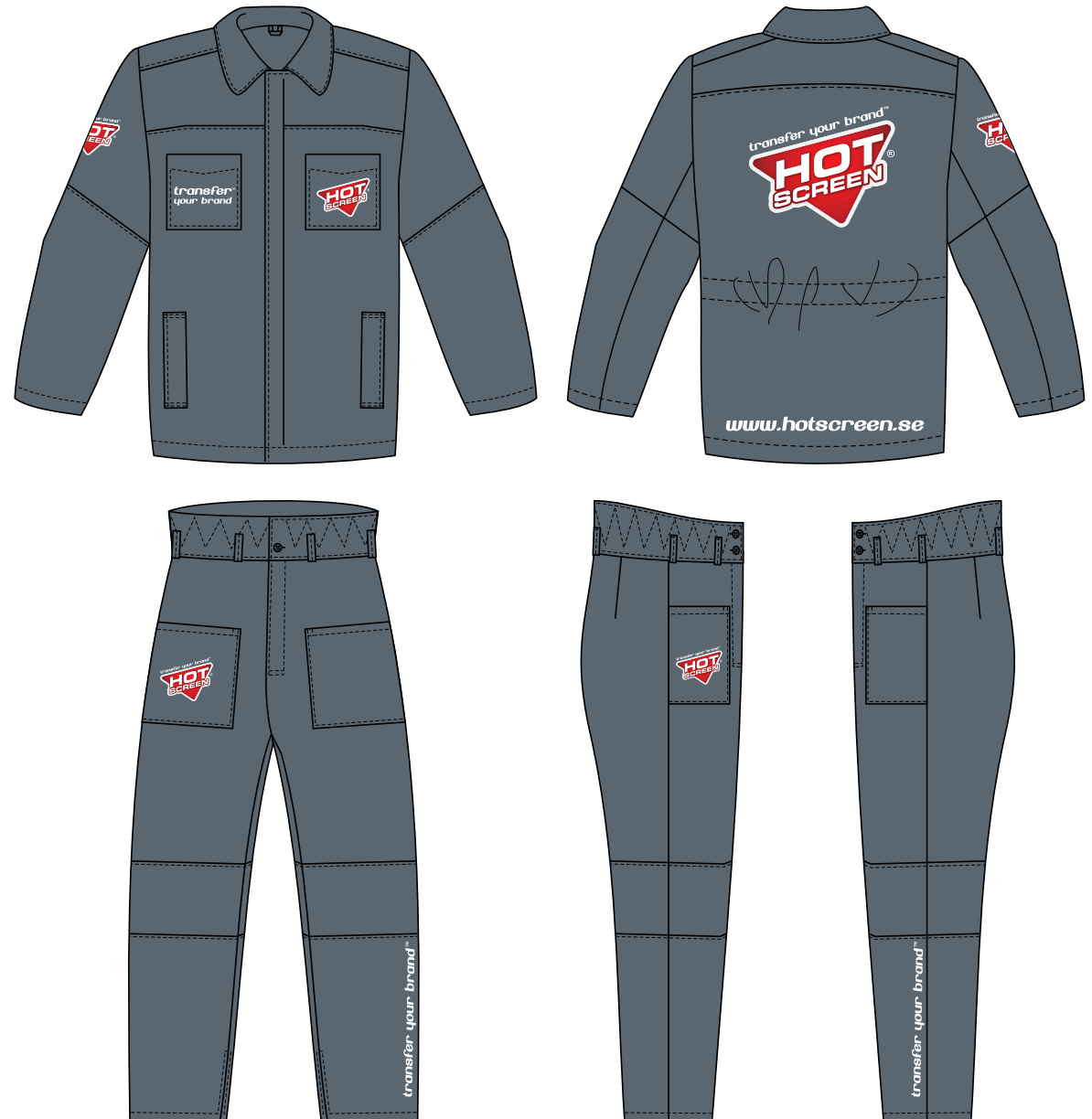
EXEMPEL



KLÄDER / ARBETSKLÄDER

På våra arbetskläder har vi valt att standardisera profileringen för en professionell framtoning. Här är det viktigt att Hot Screens logotyp & payoff blir korrekt återgiven.

Hot Screens logotyp skall visas tydligt både på Arbetsjackor samt byxor.



KLÄDER / PRODUKTIONSKLÄDER

Även på våra produktionskläder har vi valt att standardisera profileringen för en professionell framtoning. Även här är det viktigt att Hot Screens logotyp & payoff blir korrekt återgiven.

Hot Screens logotyp skall visas tydligt både på T-shirts / Linnen samt shorts.



FORDON

För att synas tydligt utåt skall alla Hot Screens fordon profileras med Hot Screens logotyp. Profilerings av fordon är en relativt billig men effektiv marknadsföring

EXEMPEL



EXEMPEL

