

KVALITETSPOLICY

Följande policy upprättats för Hot Screen AB nedan kallat "företaget".

Bakgrund

Företagets Kvalitetspolicy är framtagen på uppdrag av företagets styrelse och är ett dokument med riktlinjer avseende kvalitet och faktorer som påverkar kvaliteten. Alla inom företaget förväntas följa policyn, såväl anställda som styrelsemedlemmar.

Syfte

Målet med företagets kvalitetsarbete är nöjda kunder. Hot Screen ska vara förknippat med hög kvalitet gällande medarbetare, produkter/tjänster och kundservice.

Riktlinjer

Ledningen skall sätta klara kvalitetsmål som kommuniceras, följs upp och revideras regelbundet. Som hjälpmedel i kvalitetsarbetet använder företaget den internationella kvalitetsstandarden ISO 9001.

Kundtillfredsställelse

Vår främsta framgångsfaktor är nöjda kunder. Därför;

- Utgår vi från vad som är bäst för kunden på lång sikt.
- Är vi alltid samarbetsvilliga när det gäller våra kunder.
- Visar vi upp vårt kunnande och ger ett kompetent intryck i kundens ögon
- Tillhandahåller vi prisvärda, lättanvända, öko-tex 100 klass 1 certifierade värmetransfer som håller hela plaggets livslängd
- Tillhandahåller vi säkra, tidsbesparande, lättanvända och prisvärda värmepressar.

Medarbetartillfredsställelse

En god och produktiv arbetsmiljö är en framgångsfaktor. Därför

- Arbetar samtliga medarbetare som ett lag där vetskap finns om den individuella arbetsinsatsens betydelse för helheten.
- Tillgängliggörs kritisk information i syfte att arbete skall utföras med kvalitet och framgång.
- Uppmärksammar och bekräftar vi framgång samt belönar framgång.

Detta dokument revisions hanteras digitalt i vårt Ledningssystem. Kontrollera mot ledningssystemet online att detta är den senaste versionen före tillämpning i verksamheten.



- Tillser vi att rätt person är på rätt plats genom välplanerad rekrytering och vidareutbildning.
- Följer vi vår värdegrund.

Ägartillfredsställelse

Nöjda ägare och värdeutveckling är en framgångsfaktor då det säkerställer företagets fortbestånd och tillväxt. Därför

- Ansvarar alla medarbetare för en hållbar tillväxt, ekonomisk, social och miljömässig.
- Är våra gemensamma mål tydliga och kommunicerade.
- Strävar vi alltid efter att nå de uppställda målen.

Samhälle

Företaget ingår i ett större sammanhang. Därför

- Ska vi vara en god samhällsaktör.
- Följer vi de lagar och förordningar som råder men även företagets etiska regler och policys.
- Har vi kretslopps begreppet i åtanke vid beslut.
- Minimerar vi negativ påverkan på luft, vatten och mark.
- Minimerar vi förbrukning av vatten och energi.

Ständiga förbättringar

Vår omvärldsmiljö och affärsidé kräver ständiga förbättringar i genomförandet. Därför

- Baserar vi våra beslut på fakta och mätningar.
- Förbättrar vi kontinuerlig vårt kvalitetsledningssystem.
- Gör vi rätt saker i rätt tid och på rätt sätt.
- Arbetar vi proaktivt med att förebygga problem och risker.
- Engagerar vi medarbetare och andra intressenter i det dagliga förbättringsarbetet i syfte att öka kundtillfredsställelsen.

Fjärås november 2016/uppdaterad mars 2021

Fredrik Skanselid

Detta dokument revisions hanteras digitalt i vårt Ledningssystem. Kontrollera mot ledningssystemet online att detta är den senaste versionen före tillämpning i verksamheten.