

NACHHALTIGKEIT & CSR-RICHTLINIE

Hintergrund

Das Leitprinzip von Hot Screen AB besteht darin, aktiv und verantwortungsvoll zur nachhaltigen Entwicklung beizutragen. Dies erfolgt so, dass das Geschäft in einer Weise geführt wird, die die Werte von Hot Screen AB wahrt und Respekt für die Menschen, die Gesellschaft und die Umwelt/Naturressourcen zeigt. Hot Screen AB muss die Erwartungen der Stakeholder des Unternehmens an die Geschäftstätigkeit von Hot Screen AB erfüllen.

Indem Hot Screen AB Entscheidungen trifft, die den Ansprüchen verschiedener Interessengruppen gerecht werden, trägt es zu einer nachhaltigen Entwicklung bei und übernimmt Verantwortung für gemeinsame wirtschaftliche, soziale und ökologische Aspekte in seinem Umfeld. Zu den Stakeholdern von Hot Screen AB im Hinblick auf einen verantwortungsvollen Geschäftsbetrieb zählen Kunden, Eigentümer, Mitarbeiter, Partner, Lieferanten, die Umwelt und die Gesellschaft (einschließlich Zivilgesellschaft und öffentlicher Sektor) sowie andere vom Geschäftsbetrieb betroffene Parteien.

Zweck

Der Zweck dieser Richtlinie besteht darin, allen Mitarbeitern Orientierung darin zu geben, wie Nachhaltigkeitsarbeit durchgeführt wird und für welche Werte Hot Screen AB steht. Die Grundwerte des Unternehmens finden ihren Ausdruck im Verhaltenskodex und der Beschaffungsrichtlinie. Die Nachhaltigkeitsarbeit hat einen klaren Bezug zum Geschäftsbetrieb und den wertschöpfenden Prozessen im Unternehmen.

Leitlinien

Jeder im Unternehmen ist dafür verantwortlich, Gesetze, Vorschriften und interne Richtlinien einzuhalten. Sollte irgendetwas in dieser Richtlinie im Widerspruch zu gesetzlichen Bestimmungen stehen, hat das im jeweiligen Land geltende Recht Vorrang vor den in der Nachhaltigkeits-/CSR-Richtlinie des Unternehmens beschriebenen Grundsätzen.

Hauptprinzipien

Hot Screen AB hat die folgenden Hauptprinzipien basierend auf ISO 26000 (Leitfaden zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen) definiert.

Außerdem

ist der Nachhaltigkeitsbericht des Unternehmens von der GRI (Global Reporting Initiative) inspiriert und mit den Zielen für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen verknüpft.

- Verantwortung
- Transparenz
- Geschäftsethik
- Respekt vor den Interessen der Stakeholder
- Respekt vor den Grundsätzen der Rechtsstaatlichkeit
- Respekt vor internationalen Verhaltensnormen
- Achtung der Menschenrechte

Diese Dokumentenrevision wird digital in unserem Managementsystem verwaltet. Überprüfen Sie anhand des Online-Verwaltungssystems, ob es sich um die neueste Version handelt, bevor Sie sie



Nachhaltige Verantwortungsbereiche

Finanzielle Verantwortung

Für Hot Screen AB ist es ein Grundprinzip, eine verantwortungsvolle Geschäftstätigkeit mit gesunden und ausgewogenen Finanzen zu betreiben. Das Unternehmen vermeidet finanzielle Entscheidungen, die Risiken für den langfristigen Fortbestand des Unternehmens mit sich bringen.

Das Unternehmen legt in allen Geschäftsbeziehungen Wert auf Ehrlichkeit, Offenheit und hohe Ethik. Die Mitarbeiter halten Versprechen und betrachten Kunden und Lieferanten als wichtige Partner, die mit Respekt behandelt werden müssen.

Selbstverständlich wendet sich das Unternehmen aktiv gegen alle Formen von Schmiergeld, Bestechung und Korruption, die sich auf Geschäftsbeziehungen auswirken können.

Hot Screen AB setzt sich auf dem Markt für einen gesunden, ehrlichen und offenen Wettbewerb ein und beachtet gute Geschäftspraktiken. Die Informationen des Unternehmens gegenüber dem Markt müssen stets klar und transparent sein und dürfen niemals absichtlich irreführend sein.

Umweltverantwortung

Hot Screen AB strebt proaktiv danach, die Umwelt- und Gesundheitsrisiken seiner Geschäftstätigkeit und der vom Unternehmen bereitgestellten Produkte und Dienstleistungen zu reduzieren. Das geschieht in erster Linie durch die Verhinderung von Umweltverschmutzung und in zweiter Linie durch die Minimierung negativer Auswirkungen auf die Umwelt. Hot Screen AB strebt eine kontinuierliche Verbesserungsarbeit in Bezug auf Klimaauswirkungen und Ressourcennutzung an.

Auswirkungen auf das Klima

Arbeitsplätze und Räumlichkeiten müssen umweltfreundlich sowie energie- und ressourcenschonend sein. Dies gilt sowohl für das interne als auch für das externe Umfeld.

Für Reisen und Transport müssen, soweit wie möglich, umweltfreundliche Alternativen genutzt werden, um die Auswirkungen auf das Klima zu minimieren.

Das Unternehmen muss über einen modernen und energieeffizienten Technologiepark verfügen und jede Erneuerung der technischen Ausrüstung muss zu einer kontinuierlichen Weiterentwicklung hin zu umweltfreundlicheren Technologien führen.

Elektronische Meetings sollten, wenn irgend möglich, physische ersetzen, ohne dass die Qualität darunter leidet.

Ressourcennutzung

Hot Screen AB möchte die Verschwendung der Ressourcen der Erde minimieren. Dienstleistungen und Produkte müssen mit einer ressourceneffizienten Produktion an die Umwelt angepasst werden. Alle Prozesse, Rohstoff- und Produktanwendungen, Transporte und Abfälle sind möglichst umweltfreundlich zu handhaben.

Die Abfallproblematik muss nach der sogenannten Abfallhierarchie gehandhabt werden. Weitere Informationen zur Umweltarbeit im Unternehmen finden Sie in der Umweltrichtlinie des Unternehmens.

Diese Dokumentenrevision wird digital in unserem Managementsystem verwaltet. Überprüfen Sie anhand des Online-Verwaltungssystems, ob es sich um die neueste Version handelt, bevor Sie sie

Gesellschaftliche Verantwortung

Hot Screen AB soll ein guter sozialer Akteur sein. Das Unternehmen muss die Menschenrechte respektieren und sich von Korruption, Bestechung und Geldwäsche distanzieren. Das Unternehmen muss außerdem bestrebt sein, Gesundheit und Wohlbefinden zu fördern, unabhängig davon, ob es sich um Mitarbeiter, Kunden, Eigentümer oder andere Interessengruppen handelt. Das Unternehmen muss sich in sozialen Belangen engagieren und die soziale Zugehörigkeit von Kindern und Jugendlichen fördern, mit dem Ziel, zu einer gesünderen und sichereren Gesellschaft beizutragen. Das Unternehmen darf keine direkten oder indirekten Spenden an politische Parteien oder politische Organisationen leisten.

Gesetzgebungsverantwortung

Hot Screen AB muss die geltenden Gesetze und internationalen Konventionen in den Märkten einhalten, in denen das Unternehmen tätig ist. Das Unternehmen muss Umweltgesetze, Vereinbarungen, Sicherheitsanforderungen und andere verbindliche Anforderungen und Vorschriften befolgen.

Arbeitgeberverantwortung

Hot Screen AB muss im Rahmen der Arbeitgeberverantwortung für ein gutes organisatorisches und soziales Arbeitsumfeld sowie für Sicherheit am Arbeitsplatz sorgen. Darüber hinaus sind die Ideen und Initiativen der Mitarbeiter zu fördern. Das Unternehmen muss sich für ein Gleichgewicht zwischen Arbeit und Freizeit für die Mitarbeiter des Unternehmens einsetzen. Es gibt klare und gut kommunizierte Richtlinien und Leitlinien zu Gleichstellung und Vielfalt.

Das Unternehmen unterstützt und fördert das soziale Engagement der Mitarbeiter. Ein Schwerpunkt muss auf der Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Mitarbeiter liegen. Das Unternehmen muss Ressourcen für die Weiterentwicklung und Kompetenzentwicklung der Mitarbeiter bereitstellen.

Hot Screen AB ist bestrebt, die im Unternehmen vorhandenen Ressourcen in Form von Wissen und Fähigkeiten zu nutzen und hilft den Mitarbeitern, ihr volles Potenzial auszuschöpfen.

Lieferantenverantwortung

Es versteht sich von selbst, dass die eigenen Mitarbeiter von Hot Screen AB über gute Arbeitsbedingungen verfügen. Wichtig ist aber auch, dass die von uns beauftragten Lieferanten ihren Mitarbeitern zufriedenstellende Arbeitsbedingungen bieten. Hot Screen AB arbeitet daher nicht mit Unternehmen zusammen, die beispielsweise Kinderarbeit nutzen, die sich nicht für Gleichberechtigung und Gleichbehandlung einsetzen, sowie mit Unternehmen, die Diskriminierung und Belästigung zulassen.

Hot Screen AB muss Einfluss auf seine Lieferanten nehmen, um eine nachhaltige Entwicklung zu fördern. Mit wichtigen Lieferanten sind gemeinsame Nachhaltigkeitsziele zu besprechen. Hot Screen AB formuliert Umwelt- und Qualitätsanforderungen, die sowohl für den eigenen Geschäftsbetrieb als auch für die Beschaffung von Waren und Dienstleistungen gelten.

Kunden- und Qualitätsverantwortung

Die Kundenbeziehung und Kundenbedürfnisse müssen stets im Mittelpunkt stehen. Ein hohes Maß an Transparenz, Dialog und Klarheit muss die Beziehungen des Unternehmens zu seinen Kunden prägen. Die Bearbeitung von Beschwerden und

Diese Dokumentenrevision wird digital in unserem Managementsystem verwaltet. Überprüfen Sie anhand des Online-Verwaltungssystems, ob es sich um die neueste Version handelt, bevor Sie sie

der Kundensupport müssen effizient, gründlich und mit Sorgfalt erfolgen. Die kontinuierliche Verbesserung der Qualitätsarbeit ist ein Schwerpunktbereich, dem Priorität eingeräumt werden muss.

Nachverfolgung und Berichterstattung

Das Management von Hot Screen AB muss die auf der Richtlinie basierende Arbeit jährlich in einem Nachhaltigkeitsbericht darstellen.

Ansprechpartner

Funktion	Name	Telefonnummer	E-Mail
Qualitäts- und Umweltverantwortliche	Nina Kempe	+46 706 809 892	nina.kempe@hotscreen.se
HR-Verantwortliche	Anna Skanselid	+46 706 315 233	anna.skanselid@hotscreen.se
CEO	Fredrik Skanselid	+46 705 361 609	fredrik.skanselid@hotscreen.se

Verantwortung

Die Abteilungsleiter des Unternehmens stellen sicher, dass alle Mitarbeiter mit der Nachhaltigkeits- und CSR-Richtlinie von Hot Screen bestens vertraut sind. Es liegt jedoch in der Verantwortung des Einzelnen, sich daran zu halten. Verstöße gegen die Nachhaltigkeits- und CSR-Richtlinie des Unternehmens können disziplinarische Sanktionen nach sich ziehen. Alle Mitarbeiter sind verpflichtet, gemeinsam an der Schaffung und Aufrechterhaltung eines nachhaltigen Betriebsklimas zu arbeiten.

Fjärås, August 2022

Fredrik Skanselid

Anna Skanselid

W:: . . .

Nina Kempe

Diese Dokumentenrevision wird digital in unserem Managementsystem verwaltet. Überprüfen Sie anhand des Online-Verwaltungssystems, ob es sich um die neueste Version handelt, bevor Sie sie